

キーワードを入力

記事検索

検索条件を指定

トレンドワード

ボーイング トヨタ自動車



トップ

主要ニュース

コラム

産業別

国内

海外

視野を広げる

仕事術

ランキング

ニュース提供社

クリップ

スマートフォンからもYahoo!ニュースBUSINESSにアクセス！

電波の届かないところでもサクサク読める！ニュースBUSINESSアプリのダウンロードは[こちら](#) iPhone版も出ました！

0

0

ツイート 3

コメントを見る(0件)

トップ > 視野を広げる > リーダーの選択

柳井 正「本気を出すとはどういうことか」【1】

プレジデント 2013/2/4 12:00

ファーストリテイリング会長兼社長 柳井 正 構成=プレジデント編集部 撮影=大沢尚芳、小原孝博

英語の社内公用語化、店長・管理職全員が海外勤務へ。日本一先進的な経営者が、読者の身近な「悩み」に答えてくれた――。

Q ボク、英語がしゃべれません。もう会社はクビでしょうか？ (35歳・男・メーカー)

相談されたあなたの勤めている会社がどれだけ英会話のスキルを必要としているかはわかりませんので、英語ができないからクビになるかどうかは判断できませんが、これだけは言えます。

もはや日本はビジネスに適した場所ではなくなっているのです。これは極論かもしれませんが、国内市場は、確実に縮小し、少なくともビジネスチャンスは減っていく。そのような現実の中で果たして、日本語だけで勝負しようという人が活躍できるフィールドがあるのかどうか、ということですよ――。

特に若い人は、英語でビジネスのコミュニケーションができない人は生き残っていけなくなるでしょう。

ですから、英語は必要最低限のビジネススキルとなってくるでしょう。クビになる、ならない以前に、英語ができないとどこも雇ってくれないという日は、そう遠くないのかもしれない。

(視野を広げる)

しかし、それ以上に気になるのは、英語が話せないために、国際化された市場で、外国人と一緒に仕事をすると、日本人が萎縮してしまうことです。

僕は経営の原理原則的なことに関しては、日本でも、アメリカでも中国でもどこでも一緒だと思っています。人間同士がお互いの利益を目指して競い合ったり、一緒に仕事をすることに、国籍による大きな違いがあるはずはありません。

日本人同士だと、言わなくても通じてしまうけど、いつもそんな環境に甘んじているから、いつまでたってもコミュニケーション能力が身につかないのです。日本人のビジネスパーソンに一番欠けている能力は、英語力というよりコミュニケーション能力だ、と思うのです。

外国人相手だと、何か言わなきゃ通じません。それどころか言っても通じない相手には、同じことを何回言っても通じない(笑)。でもね、それでもコミュニケーションしないと先には進まないんです。特に異文化の人と一緒に仕事をするとでのコミュニケーションは大変重要なものに、日本人はこの「コミュニケーションする」という基本的な態度に欠けている。まずそれが問題です。

我々の会社の例だと、日本人が出向いて、外国で現地の人と店舗運営をする――。すると日本人だけが残業しているというケースが結構あるんですね。僕は、こういうのは最悪だと思うんですよ。現地の人と仕事をしていくんだったら、一緒に残業をやらうと伝えなければならぬ。きちんと経営者的な判断から残業の必要性を説明して、働くみんなに指示することができ



提供:日本水産

PR

中性脂肪、1日1本で約20%低下!?

中性脂肪を低下させる作用のあるEPA、DHAを含むEPA特定保健用食品をニッスイが開発。臨床試験では、1日1本続けると、平均20%低下することが認められ…

» 続きを読む

クリップ

キーワード

業界

クリップした記事

おすすめの記事

デンソーに14億円還付=08年の追徴を減額か―名古屋国税局
時事通信 2013/2/9 14:23

1万円じゃない?ドコモの「ややこしい」1万円タブレットは、結局買いか?
Business Journal 2013/2/10 08:31

なぜスタバでは空カップを自分で捨てるのか?…「ポジティブ思考が成功を導く」のウン
Business Journal 2013/2/9 15:06

仕事が「雑で速い人」vs「丁寧で遅い人」どちらがエライなるか?
プレジデント 2013/1/15 08:00

地域デザイナーが闘う地方経済の真実「ハコモノではなくヒトの手を」
Business Journal 2013/2/10 08:43

使い方ガイド



仕事が「雑で速い人」vs「丁寧で遅い人」どちらがエライなるか?
プレジデント 2013/1/15 08:00

f 285

t 25



年収は、なぜ「使う財布の値段」の200倍になるか?
プレジデント 2013/2/4 10:30

f 10,169

t 2,825



なぜスタバでは空カップを自分で捨てるのか?…「ポジティブ思考が成功を導く」のウン
Business Journal 2013/2/9 15:06

f 55

t 9

若者にワークライフバランスなんていらぬ
東洋経済オンライン 2013/2/6 08:00

f 25

t 5

三井物産の経営論に、エリートは何を学ぶ?
東洋経済オンライン 2013/2/8 08:00

一流の人材とそれ以外を分ける意外な要因とは?
ビジネスブックマラソン 2013/2/9 22:19

f 1

人生の優先順位は良書の重読によって築かれる ― 動乱期こそモノをいう勉強法

ないとダメなんです。

ですから、まず英語がビジネスに必要なかどうかを議論する前に、コミュニケーション能力を磨くことが重要です。効率が上がっていけば、今の日本のオフィスのように残業しなくてもよくなります。

「自分のことを全部理解してもらおう」、そして「相手のことを全部理解しよう」と思わない限り、コミュニケーションなどできません。そういう態度が日本人には欠けているという現実を踏まえておく必要があるのです。

相談者の方にお伝えしたいことは、英語が話せるようになることも重要ですが、自分の考えをまず、相手に理解してもらえるようなコミュニケーション能力を向上させることでしょう。英語ができれば、それにこしたことはありませんが、文法などは二の次でいいから、相手とコミュニケーションできることが大事だということを忘れないでほしいですね。

我々の会社でも社内の公用語を英語にすることが決定されていますが、これはじつは「みんなでも勉強しよう！」というメッセージでもあるのです。即英語化というわけではなく、2012年の3月からスタートなので、これから勉強しても十分できるはず(※雑誌掲載当時)。相談者の方も、しゃべれないことを悩む前に、少しでも英語で会話できるように、今、勉強を始めればいいのです。

1 2 次へ

【関連記事】

- 柳井 正「大転換期に儲けるプロ・マネの条件」【1】
- 「英語がべらべら」にならないと一生ヒラ社員か
- 社内漂流人材は会社を去るべきか？
- いつでも会社の決定に従うべきか？
- 優秀だが困り者の部下、クビにすべきですか？

最終更新日: 2013/2/4 13:05



関連キーワード : コミュニケーション能力 日本人 英語 ビジネスパーソン 失敗



■記事提供(外部サイト)
プレジデント
 プレジデント社
 2013年3.4号
 2月9日発売
 定価690円(税込み)
 お買い求めはこちらから
 年間購読のお申し込み
 バックナンバーのご案内

採用、昇進、給料、リストラ、定年延長……これからどうなる？
 「いる社員、お荷物社員」
 メールマガジン「PRESIDENT NEWS」の登録はこちら
 から
 PRESIDENT編集部、「ツイッター」やっています！

Yahoo!ニュース BUSINESS 関連ニュース

柳井 正「本気を出すとはどういうことか」【2】

プレジデント 2013/2/5 12:00

人として成長促す「親孝行月間」 優しい社員を増やすフジ住宅

SankeiBiz 2013/1/27 09:04

“真の脅威”は韓国産アプリ ネット近未来を予言…日本の勝機は？

SankeiBiz 2013/1/20 18:22

社員のホンネが知りたい！ 社長アンケートで掘り起こす人材戦略

SankeiBiz 2013/1/19 11:30

柳井 正「大転換期に儲けるプロ・マネの条件」【2】

プレジデント 2013/1/18 12:00

関連ニュース一覧

中国の光と影 止まらない環境汚染



パナソニック、中国大気汚染拡大で商機 空気清浄機を1.5倍に増産

SankeiBiz 2013/2/8 08:15

3

【4】

プレジデント 2013/2/10 17:15

1 2

仕事の根幹となる基礎を休日に学べー ー 動乱期こそモノをいう勉強法【3】

プレジデント 2013/2/9 17:15

3 4

コマ切れ「時間」活用で英語学習、同期ぶりレベルを脱出 ー丸紅専務 山添 茂氏

プレジデント 2013/2/10 11:15

なぜ、ホリエモンは金がむき出しのマナー クリップを愛するのか

プレジデント 2013/2/8 09:30

4 2

※2013/2/10 22:15 更新

続きをみる

お知らせ

iPhoneアプリをリリースしました！



2月4日にYahoo!ニュース BUSINESSのiPhoneアプリをリリースしました。アプリなら電波の届かないところでも記事の詳細までサクサク読めます。ぜひご利用ください。

オフィスでもYahoo! JAPAN



ビジネス情報や仕事に役立つコンテンツが集約された“オフィス版”で、職場でも快適にYahoo! JAPANトップページをご利用いただけます。